

**Примерная матрица  
занятия по программе «Я. МОЯ СЕМЬЯ. МОЯ РОДИНА»**

**10 класс**

**Тема:** Национальные средства массовой информации: печатные, телевизионные и радиовещательные СМИ, сетевые издания.

**Время проведения:** февраль

**Эпиграф занятия:** «СМИ (журналисты) формируют образ не только настоящего, но и будущего нашего общества»

*Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко*

**Целевая установка:**

расширение знаний учащихся о национальных средствах массовой информации, надежных источниках информации для решения проблемных жизненных ситуаций, о ресурсе «Молодежь.Бел» — основном государственном информационном ресурсе в сфере молодежной политики; формирование у учащихся информационной грамотности, гражданской позиции.

**Методическая установка:**

Предложенная матрица занятия является примерной, при ее реализации необходимо учитывать особенности класса, традиции учреждения образования.

В качестве гостей можно пригласить представителей средств массовой информации.

Урок может быть проведен в учебном кабинете, компьютерном классе, комнате детских и молодежных общественных организаций, актовом зале, библиотеке, музее.

<b>Структурный компонент занятия</b>	<b>Содержательный компонент занятия</b>
<b>Вводный этап</b>	Роль СМИ в современном обществе постоянно возрастает. В правовом государстве СМИ обеспечивают получение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды. СМИ — это периодические печатные издания, сетевые издания, телеканалы, телепрограммы, радиоканалы, радиопрограммы, видеопрограммы, иные формы периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием, которое имеют государственную

	<p>регистрацию. Роль СМИ состоит в информировании населения о происходящих в стране и мире событиях.</p> <p>В Беларуси активно развиваются национальные средства массовой информации: печатные, телевизионные и радиовещательные СМИ, сетевые издания.</p> <p>Основополагающим нормативным правовым актом, регулирующим взаимоотношения в медийной сфере, является Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июня 2008 № 427-З г. Закон о СМИ гарантирует гражданам свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. Он основан на таких принципах, как достоверность информации, законность, равенство, уважение прав и свобод человека, многообразие мнений, развитие национальной культуры, защита нравственности, соблюдение норм журналистской этики и общепринятых норм морали.</p> <p>Свобода СМИ не означает вседозволенности. Клевета (распространение заведомо ложных сведений), оскорбление, дискредитация деловой репутации относятся к уголовно наказуемым.</p> <p>В январе 2015 г. в Закон о СМИ были внесены изменения и дополнения, которые распространили его действие на информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет. Закон наделил интернет-ресурсы правами и обязанностями традиционных СМИ. Интернет стал универсальной платформой, где могут существовать, видоизменяться и развиваться все медиа.</p>
<p><b>Основной этап</b></p>	<p>Содержание основного этапа занятия конструируется на основе материалов приложений 1-4. Обязательными содержательными линиями занятия должны стать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальные СМИ как главные источники информации для белорусов (приложение 1)</li> <li>2. «Молодежь.Бел» — основной государственный информационный ресурс в сфере молодежной политики: его назначение и возможности (приложение 2).</li> <li>3. Надежные источники информации для решения проблемных жизненных ситуаций: РОМОГУТ. by., Детский правовой сайт (приложения 3, 4).</li> </ol> <p><i>Принципиально важно организовать на занятии обсуждение информации, высказывание учащимися собственных суждений о значении и роли национальных СМИ в обеспечении суверенитета и национальной безопасности Республики Беларусь, информационных ресурсов и сайтов для детей и молодежи – в формировании гражданственности, активной жизненной позиции, уверенности в завтрашнем дне.</i></p> <p><i>По содержательным линиям 2 и 3 рекомендуется:</i></p>

	<p><i>1 вариант: организовать выход учащихся на сайты «Молодежь.Бел», Детский правовой сайт, POMOGUT. Ву для изучения вопросов, по которым можно найти на этих сайтах информацию;</i></p> <p><i>2 вариант: предложить учащимся накануне подготовить презентации об этих сайтах.</i></p> <p><b>Примерные вопросы для обсуждения с учащимися:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какую роль СМИ играют в жизни общества, человека? Почему СМИ иногда образно называют четвертой властью?</li> <li>2. Принцип свободы СМИ = вседозволенность?</li> <li>3. Какие национальные СМИ вы используете для получения информации? Какие телеканалы, телепрограммы, радиопрограммы вы смотрите/слушаете? Какие журналы, газеты читаете?</li> <li>4. Информационный ресурс «Молодежь.Бел»: на какие вопросы поможет найти ответы?</li> <li>5. Надежные источники информации в проблемных жизненных ситуациях: POMOGUT. by., Детский правовой сайт. На какие вопросы помогут найти ответы?</li> </ol>
<p><b>Заключительный этап</b></p>	<p>Подводя итоги занятия, педагог акцентирует внимание на следующем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль средств массовой информации сегодня велика и в условиях информационной войны будет возрастать;</li> <li>- источником достоверных сведений о происходящих процессах являются государственные средства массовой информации;</li> <li>- важнейшим навыком человека XXI в. является критическое мышление – умение анализировать, объективно оценивать информацию и делать соответствующие выводы.</li> </ul> <p><i>Рекомендуется предложить учащимся ответить на вопрос: Как вы понимаете слова Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко, сказанные во время встречи со студентами вузов гуманитарного профиля г.Минска: «СМИ (журналисты) формируют образ не только настоящего, но и будущего нашего общества»?</i></p>

## Информационные материалы для проведения занятия

*Национальные средства массовой информации (по материалам официального сайта Президента Республики Беларусь <https://president.gov.by/ru/belarus/society/mass-media/btrk>)*

На 1 февраля 2025 года в стране зарегистрировано:

906 печатных средств массовой информации (364 газеты, 527 журналов, 14 бюллетеней, 1 каталог), из них 397 государственных и 509 негосударственных;

7 информационных агентств: 2 государственных и 5 негосударственных;

73 сетевых издания (64 государственных, 9 негосударственных);

151 телерадиовещательное СМИ, из них 78 государственных (40 радиопрограмм и 38 телепрограмм) и 73 негосударственных (28 радиопрограмм и 45 телепрограмм).

Несмотря на растущую конкуренцию на информационном рынке, отечественные СМИ по-прежнему остаются главным источником информации для белорусов.

Крупнейшими национальными медиа являются Белтелерадиокомпания, ЗАО "Второй национальный телеканал", ЗАО "Столичное телевидение", издательский дом "Беларусь сегодня", издательский дом "Звезда", Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА).

*Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь* – крупнейший в Беларуси государственный медиахолдинг. В структуру Белтелерадиокомпании входит семь телеканалов: "Беларусь 1" – информационная тематика, «Беларусь 2» – познавательно-развлекательная тематика, "Беларусь 3" – социокультурная тематика, "Беларусь 4" – региональные телеканалы, которые выходят в 5 областях страны с указанием региона: Могилев, Гомель, Витебск, Гродно, Брест, "Беларусь 5", "Беларусь 5 интернет" – спортивная тематика, Первый информационный канал – информационная тематика; "Беларусь 24" – международный спутниковый телеканал, "НТВ-Беларусь", пять радиопрограмм: "Первый национальный канал Белорусского радио", "Канал Культура", "Радиостанция Столица", "Радиостанция Беларусь", "Радиостанция Радиус-FM".

В сети Интернет медиахолдинг представлен официальным сайтом, сайтами теле- и радиопрограмм, спортивным веб-порталом, аккаунтами в социальных сетях, мессенджерах, первой и единственной в стране спортивной интернет-программой "Беларусь 5 интернет", имеет мобильное приложение.

Эфир телепрограмм Белтелерадиокомпании – это оригинальный контент, рейтинговые форматы, популярные проекты, узнаваемые лица, громкие телевизионные премьеры, развлекательные, познавательные, спортивные передачи, популярные сериалы, новинки и шедевры кинематографа.

Одним из структурных подразделений медиахолдинга является *Агентство теленовостей* (АТН), сотрудники которого в режиме реального времени освещают события в стране и в мире, а также создают тематические спецпроекты, ток-шоу и рубрики, документальные циклы и телефильмы.

Контент АТН выходит в эфире телепрограмм "Беларусь 1" и "Беларусь 24", а также широко представлен на видеохостинге YouTube.

**ЗАО "Второй национальный телеканал"** *(по материалам официального сайта Президента Республики Беларусь <https://president.gov.by/ru/belarus/society/mass-media/btrk>)*

В его структуру входят: телеканал "ОНТ" (Общенациональное телевидение); радиопрограмма "Центр ФМ". Сегодня "ОНТ" занимает лидирующие позиции в телевизионном пространстве Беларуси. В эфир выходят оперативные новости, собственные общественно-политические и развлекательные программы, а также лучшие мировые телевизионные проекты, популярные фильмы и сериалы. Информационная политика телеканала направлена на формирование позитивного имиджа государства, нравственное и патриотическое воспитание населения. Телеканал всесторонне освещает деятельность Главы государства, Правительства Республики Беларусь, события международного, республиканского и регионального масштаба.

Телеканал широко представлен в интернете – это сайт ONT.BY, интернет-канал онлайн-вещания ONT.BY, YouTube-канал, аккаунты во всех популярных социальных сетях и мессенджерах. Также проекты "ОНТ" выходят в виде подкастов на Apple Podcasts, Яндекс.Музыка, ВКонтакте.

**ЗАО «Столичное телевидение» (СТВ)** *(по материалам официального сайта Президента Республики Беларусь <https://president.gov.by/ru/belarus/society/mass-media/btrk>)*

Телеканал СТВ – один из трех общенациональных телевизионных каналов Республики Беларусь. Корреспондентские пункты телепрограммы размещены во всех регионах Беларуси. В управлении общества также находится телепрограмма «Россия-Беларусь». Приоритет в вещательной политике телепрограммы – информационные и информационно-аналитические программы. Большой зрительский интерес вызывают проекты в жанре журналистских расследований. Широко освещаются и актуальные моменты жизни столицы Беларуси, а также новости столичного региона. Неизменно в эфире присутствует качественная теледокументалистика, развивается интернет-вещание.

Телекомпания активно развивает концепцию авторского телевидения, производит качественные аналитические программы по международной проблематике.

**Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА)** *(по материалам официального сайта Президента Республики Беларусь <https://president.gov.by/ru/belarus/society/mass-media/btrk>)*

Крупнейшее информационное агентство Беларуси. Уже более 100 лет неизменно сохраняет официальный статус государственного информагентства и остается наиболее авторитетным источником оперативной информации о деятельности высших органов власти страны. Белорусское телеграфное агентство работает в режиме реального времени, размещая новости на собственном сайте на русском, белорусском, английском, немецком, испанском и китайском языках.

Ежедневно БЕЛТА готовит и распространяет информационные сообщения о важнейших событиях в политической, социально-экономической, культурной, спортивной жизни Беларуси, деятельности высшего руководства страны и других структур власти, международных связях и контактах. БЕЛТА имеет свои корреспондентские пункты и собственных корреспондентов во всех областных центрах Беларуси, а также в России. Информационными партнерами БЕЛТА являются агентства, онлайн-издания и медиаресурсы стран СНГ, дальнего и ближнего зарубежья. По цитируемости в мировых средствах массовой информации БЕЛТА находится в числе лидеров среди информагентств стран СНГ.

Белорусское телеграфное агентство – многопрофильное предприятие. Оно издает газету "7 дней", ежемесячный общественно-политический и научно-популярный журнал "Беларуская думка", ежеквартальный журнал "Экономика Беларуси. Economy of Belarus". Предприятие выпускает книги, брошюры, плакаты, буклеты, выполняет полиграфические заказы.

БЕЛТА занимается разработкой, техническим и информационным сопровождением, продвижением и оптимизацией интернет-сайтов для органов госуправления, предприятий и организаций. Новое направление в работе агентства – развитие аудиовизуального формата, который позволяет активно вовлекать пользователя в контент. БЕЛТА создает мультимедийные проекты, подкасты, видеосюжеты. Служба визуальной информации проводит видео- и аэросъемку, создает презентационные фильмы. В собственном пресс-центре БЕЛТА проводит пресс-конференции, презентации, брифинги, круглые столы. Агентство активно работает в социальных сетях, мессенджерах, видеохостинге YouTube и на других платформах.

**Издательский дом "Беларусь сегодня"** *(по материалам официального сайта Президента Республики Беларусь <https://president.gov.by/ru/belarus/society/mass-media/btrk>)*

Учреждение Администрации Президента Республики Беларусь "Издательский дом "Беларусь сегодня" – современный многопрофильный холдинг. С 2013 года издательский дом объединяет пять крупнейших изданий страны: "СБ. Беларусь сегодня" (ранее - "Советская Белоруссия"); "Рэспубліка" (издается с 1991 года); "Сельская газета" (издается с 1921 года); "Народная газета" (издается с 1990 года); "Знамя юности" (издается с 1938 года).

В 2015 году к холдингу присоединилась одна из старейших FM-радиостанций Беларуси - «Альфа Радио» (создано в 1999 году). В сентябре 2018 года организация получила новое название – Издательский дом «Беларусь сегодня». В декабре 2018 он

зарегистрировал первое в стране сетевое издание sb.by.Издательский дом «Беларусь сегодня» – имя, известное не только на белорусском медийном пространстве, но и за рубежом.

Холдинг предлагает разнообразный современный контент о политической, экономической, культурной, спортивной и международной жизни Беларуси, региональных и международных событиях. Издательский дом широко использует в своей работе мультимедийные технологии. Телестудия «СБ-ТВ» готовит высококачественный контент, проводит прямые трансляции самых разных мероприятий. Активно ведется работа в социальных сетях.

Еще одно направление в работе учреждения – создание конвергентных спецпроектов, в которых одновременно задействованы все имеющиеся в холдинге ресурсы и площадки.

**Издательский дом "Звезда"** *(по материалам официального сайта Президента Республики Беларусь <https://president.gov.by/ru/belarus/society/mass-media/btrk>)*

Учреждение включает в себя следующие издания: "Звезда" – общественно-политическая газета; "ЛіМ" – белорусская еженедельная литературная газета; "Родная прырода" – общественно-политический научно-популярный экологический журнал; "Алеся" – журнал для женской аудитории; "Беларусь. Belarus" – журнал, рассчитанный на зарубежного читателя. Публикует материалы на английском языке, отдельные материалы выходят на белорусском, русском и китайском языках.

Ведущим изданием издательского дома является газета "Звезда", которая издается с августа 1917 года (старейшее в стране издание). Это единственная ежедневная газета, выходящая только на белорусском языке. Учредителями издания являются Совет Республики и Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь. За более чем столетнюю историю газета не меняла своих приоритетов: всестороннее освещение государственной политики, деятельности руководства страны, органов госуправления. Кроме того, большое внимание на страницах издания уделяется вопросам национальной идентичности, чистоты белорусского языка, сохранения традиций. Издательский дом выпускает социально значимую литературу, в том числе книги для детей на белорусском языке, а также краеведческую и художественную литературу.

## Приложение 2

### Молодежные информационные ресурсы

*Молодежь.бел* — так называется государственный информационный ресурс в сфере молодежной политики. На сайте собрана актуальная информация о молодежных общественных организациях, публикуются последние новости о молодежном движении страны, образовании, науке и творчестве. Интернет-портал адаптирован под мобильные устройства, работает на русском и белорусском языках. Есть также версия для слабовидящих

На сайте размещается самая актуальная и полезная информация для молодых людей. Учащиеся и студенты могут узнать о льготах и специальных фондах, молодые специалисты — о гарантиях по предоставлению первого места работы и компенсациях, молодые семьи – о пособиях, обеспечении жильем и государственной адресной помощи. Целый раздел посвящен призывникам: как стать на воинский учет, как проходит призыв и кому полагается отсрочка.

Получить портрет современного молодого гражданина нашей страны можно, заглянув в статистический обзор. Представленная информация расскажет, сколько юношей и девушек проживает в нашей стране, кем работают и чем увлекаются.

Блок «Структура государственной молодежной политики» расскажет о том, какие институты власти координируют молодежную политику и в чем заключаются их полномочия.

В отдельном блоке аккумулированы сайты гор- и райисполкомов, чтобы была возможность получить актуальную информацию из своего региона. Есть ссылки на странички исполнительной власти в социальных сетях.

### Приложение 3

#### Детские информационные ресурсы

Детский правовой сайт <https://mir.pravo.by/>

Правовой сайт создан 23 августа 2008 года для детей и подростков. Он помогает получить юридические знания, ответить на «взрослые» вопросы, дает советы в сложных ситуациях.

На сегодняшний день он – единственный специализированный интернет-ресурс по правовому просвещению детей и подростков в Республике Беларусь. Данный проект разработан по инициативе Администрации Президента Республики Беларусь Национальным центром правовой информации. Основная цель проекта – развивать морально-нравственные качества ребят, формировать у подрастающего поколения позитивный образ права как государственного института, воспитывать чувство важности прав и обязанностей ребенка, а также последовательно вырабатывать у них не только знания и навыки, но и ценностные установки, которые будут необходимы им для жизни и деятельности в обществе.

Для достижения поставленной цели вся правовая информация на сайте подается в увлекательной и доступной форме, в том числе через игры. Здесь можно познакомиться с географической картой мира и узнать много интересного о странах, разгадать ребусы, кроссворды, собрать воедино все элементы карты Беларуси, пройти познавательный тест, запомнить, как вести себя в чрезвычайных ситуациях, как обезопасить себя в сети Интернет, поиграть в «Магию чисел».

Информационная часть сайта состоит из *тематических разделов «Библиотеки»*.

Здесь можно изучить *«Юридическую азбуку»*:

- узнать значение юридических терминов и понятий в букваре правовых понятий;



- ознакомиться с афоризмами и пословицами о праве, законности, морали и нравственности, «мудрыми мыслями» на латинском языке и «крылатыми выражениями» в области государства и права;
- совершить путешествие в мир финансов и денег вместе с *«Денежной азбукой»*;
- найти ответы на интересующие вопросы в области дорожной безопасности, изучить правила дорожного движения Республики Беларусь;
- познакомиться с необычными законами разных стран. К примеру, в Чикаго животное могут посадить в тюрьму: обезьяна провела в тюрьме 5 дней за кражу в магазине. В Лос-Анджелесе запрещено облизывать лягушек. В Оклахоме противопоказанным считается откусывать от чужого гамбургера. Здесь же люди, которые корчат рожи собакам, могут быть подвергнуты штрафу или тюремному заключению. В Колорадо котам разрешается свободно бегать только в том случае, если у них есть задние габаритные огни.

Раздел *«Правовые лабиринты»* Детского правового сайта напомнит о правах и обязанностях, познакомит с «Живой декларацией прав ребенка», откроет доступ к тематическому банку данных *«Мир права»*. Он содержит в свободном доступе все основные законодательные акты, касающиеся прав детей в нашей стране. Правовые акты для удобства поиска сгруппированы по видам и темам. В разделе также можно узнать, что такое Конституция и ознакомиться с Конституцией Республики Беларусь на трех языках, изучить свои обязанности согласно ст. 14 Закона Республики Беларусь «О правах ребенка» от 19 ноября 1993 года и, конечно же, права несовершеннолетних в гражданском, трудовом, административном, уголовном законодательстве, в сфере брачно-семейных отношений и Уголовно-процессуальном кодексе Республики Беларусь.

О прошлом расскажет *раздел «Путешествие в прошлое»*. В частности, об истории развития прав человека и ребенка, белорусской нации и государственности, известных личностях, прославивших Беларусь. Там же размещены и тексты самых значимых правовых актов из истории Беларуси: ад Дагавора Смаленскага, Віцебскага і Полацкага княстваў з Рыгай, Готландскай зямлэй і нямецкімі гарадамі 1229 г. да Статутаў Вялікага княства Літоўскага 1529–1588 гг.

Нашей стране посвящены *разделы «Наше государство – Республика Беларусь», «Белорусское государство и право в фотографиях, рисунках и песнях»*. Территория Республики Беларусь, ее деление на административно-территориальные единицы, государственное устройство, государственные символы и награды, герои Беларуси – вот материалы, из которых состоят названные разделы.

Хотите узнать о правилах безопасности и не только – вам в *«Полезную информацию»*, где материалы систематизированы для трех категорий пользователей:

- *«Детям и подросткам»*: о безопасности в сети Интернет, как получить паспорт, трудоустройство подростков, телефон доверия для детей и подростков;

- «Родителям»: как обезопасить детей в сети Интернет, о финансовой грамотности детей, юридические клиники Республики Беларусь;
- «Учителям»: методические рекомендации для педагогов, 40 занятий по правам ребенка, программа факультативных занятий «Правила в моей жизни», профилактика правонарушений; искусство взаимоотношений с подростком, детская дружба и проблемы общения со сверстниками, оказание помощи детям и подросткам, находящимся в кризисном состоянии, и правила безопасности при возникновении чрезвычайных ситуаций для детей и взрослых.

На Детском правовом сайте регулярно проводятся конкурсы видеороликов, рисунков, листовок, фотографий и другие мероприятия, направленные на формирование правовой культуры подрастающего поколения. Присланные работы размещаются в разделе сайта «**Конкурсы и викторины**».

У вас есть вопросы? Задавайте их в разделе «**Вопросы и ответы**»! И на Правовом форуме Беларуси в «**Правовом консультировании несовершеннолетних**». В этом разделе детского сайта организована виртуальная приемная, где на вопросы отвечают члены Национальной комиссии по правам ребенка, размещена информация о графике их приема, ответы на вопросы по разделам сайта, предусмотрена обратная связь, благодаря которой можно задать вопрос редактору сайта или оставить свои замечания.

На сайте существует Помощник – Вороненок, который поможет «Искать» ответ по ключевым словам заданного поиска. У Детского правового сайта есть свой аккаунт «Правознайка» в Twitter. ДПС представлен в TikTok и Instagram,

Сайт стал лауреатом конкурса «Лучший сайт в сфере неформального образования за 2010 год». В 2011 году интернет-ресурс успешно прошел экспертизу Центра безопасного интернета в России и включен в каталог безопасных информационных ресурсов «Детский интернет». В 2020 году Детский правовой сайт включен в список интернет-ресурсов с образовательными программами для детей во время каникул. Является победителем ТИБО-2011 и 2021 в номинации для «Для детей и юношества».».

[https://mir.pravo.by/news/about\\_us/detskiy-pravovoy-sayt-vklyuchen-v-spisok-internet-resursov-s-obrazovatelnyimi-programmami-dly](https://mir.pravo.by/news/about_us/detskiy-pravovoy-sayt-vklyuchen-v-spisok-internet-resursov-s-obrazovatelnyimi-programmami-dly)

#### Приложение 4

**Проект ПОМОГУТ.ВУ** — это объединение усилий и возможностей государства и гражданского общества.

**Наша задача** — помочь тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации, один на один со своей бедой и потерялся в океане обещаний, предложений и услуг.

Здесь можно найти информацию об органах социальной защиты; безопасности детей в сети Интернет; помощи наркозависимым; социальной реабилитации отбывших наказание и др.