

# ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА ТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 2-11 КЛАССОВ «Я. МОЯ СЕМЬЯ. МОЯ РОДИНА»

ноябрь

8 класс

**Тема: Человек славен трудом**

**Цель:** формирование представления учащихся о ценности и важности труда в современном мире; воспитание уважения к людям – профессионалам своего дела

## Информационные материалы

### I. Труд – основа жизни человека

*Варианты заданий для учащихся, которые раскрывают смысл того, почему для человека труд – основа жизни, что дает трудовая деятельность людям.*

#### Задание 1. Закончить пословицы

О трудолюбии человека народ сложил много пословиц и поговорок. Давайте вспомним народную мудрость, закончив предложенные пословицы и поговорки.

Кто не работает...	( <i>тот не ест</i> )
Хочешь есть калачи...	( <i>не сиди на печи</i> )
Кто любит труд...	( <i>того люди чтут</i> )
Без труда не вытащишь...	( <i>и рыбку из пруда</i> )
Труд человека кормит...	( <i>а лень портит</i> )
Землю красит солнце...	( <i>а человека труд</i> )
Ад працы рукі ...	( <i>не сохнуць</i> )
Ад ляноты чакай...	( <i>бядоты</i> )

#### Вопрос учащимся:

1. Сделайте вывод, чему учат народные пословицы и поговорки?
2. Кто любит труд, того люди чтут. Как в нашей стране чтут того, кто достигает трудовых успехов?

## **Задание 2: обсудить с учащимися смысл следующих афоризмов и высказываний.**

Если вы удачно выберете труд  
и вложите в него свою душу,  
то счастье само вас отыщет.

К. Д. Ушинский

«Труд часто является отцом удовольствия» (Вольтер)

«Только труд дает право на наслаждение жизнью» (Н. А. Добролюбов)

«Освобождение от труда есть преступление» (Л. Н. Толстой)

«Всякий, кто работает только для себя, страдает. Работая для других, человек разделяет с ним его радость» (И. Гете)

### **Вопросы учащимся:**

1. В афоризмах говорится о том, что труд для человека – это «счастье», «удовольствие», «наслаждение жизнью». При каких условиях труд может приносить людям удовлетворение?

2. Что имел в виду Л.Н.Толстой в афоризме под словом «преступление»? (Подсказка: например, в семье ребенка никаким трудом не напрягают...)

3. Приведите примеры, когда труд на благо других людей приносит радость. Участвовали ли вы в подобной трудовой деятельности?

## **II. Праздник труда**

Культура белорусов тесно связана с землей, земледелием. Многие праздники, обычаи и традиции берут свое начало из событий, тесно связанных с земледельческим календарем. Дожинки – один из таких праздников. В древности наши предки так называли последний день жатвы.

«Абрадавая ўрачыстасць «Дажынкі» — старадаўняе свята ў гонар заканчэння жніва і апошняга снапа. Як жа адзначалі яго ў даўнія часы?

Пачыналі «Дажынкі» на ніве. Прычым абрад мог праходзіць па некалькіх розных сцэнарыях. У цэнтры аднаго была маладзіца, якая да ўзыходу сонца ў суправаджэнні дзяўчат нажынала невялікі сноп, а потым з ім у абдымках усе разам куляліся праз яго. Па другой версіі,

заканчэнне ўборкі ўраджаю святкавалі сям'ёй. І тады на першы план выходзіла сталая жанчына, жонка галавы сямейства.

У апошні дзень жніва родныя і блізкія сям'і, якая працуе на зямлі, накіроўваліся на поле. Галоўная жанчына выходзіла ў цэнтр, прызначала кожнаму сваё месца. Гаспадару ж адводзілася іншая роля — яго на полі абмывалі вадой. Лічылася, што такім чынам праводзілася ачышчэнне, загартоўваліся яго сілы на наступны год.

Дарэчы, апошні дажыначны сноп на сваім полі кожная жняя жала моўчкі. Таму гэты сноп часам звалі маўчальным.

Апошні сноп урачыста неслі ў хату гаспадара і на час святочнай вячэры ставілі на покуці. Потым адносілі ў гумно.

У некаторых рэгіёнах Беларусі снапу надаваўся чалавекападобны выгляд, да яго прыраблялі рукі, апраналі ў белую кашулю. Вяршыню аздаблялі вянком або пакрывалі наміткай ці проста ручніком.

На «Дажынкі» гатавалі абрадавыя стравы — густую кашу, бліны, масла, сыр. Асаблівая ўвага надавалася дажынкавым песням».

Современные белорусы также отмечают праздник урожая. В 1996 году в Беларуси появился новый праздник – Республиканский фестиваль-ярмарка тружеников деревни «Дожинки», ставший брендом страны. Это праздник чествования тружеников сельского хозяйства, работников перерабатывающей промышленности. Награждают лучших хлеборобов страны – комбайнеров, водителей и т.д. Проходят концерты и выставки народного творчества, демонстрируется сельскохозяйственная техника и продукция.

Идея возродить такой обряд, сделать более уважаемым и почитаемым труд хлебороба принадлежит Александру Григорьевичу Лукашенко. Президент обязательно присутствует на каждом республиканском фестивале и не только лично чествует хлеборобов, занявших первые места, но и анализирует сделанное, ставит задачи на будущее.

2 ноября фестиваль-ярмарка «Дажынкі-2024» прошел в городе Мосты Гродненской области. В торжественной церемонии чествования аграриев принял участие Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко.

Поздравляя героев жатвы с трудовой победой, Александр Лукашенко отмечал, что на земле нет такого нелегкого и в то же время почетного дела, как труд хлебороба: *«Всем богата наша земля: лесами, реками, озерами да широкими полями. Особенно хорошо их видно с высоты птичьего полета: аккуратные, ухоженные, красивые. Такими их сделали вы, уважаемые труженики села. Это ваши мозолистые руки вспахали и засеяли землю, собрали богатый урожай. И этому самоотверженному труду мы должны воздать заслуженные почести».*

### Вопросы учащимся:

1. Как вы думаете, почему для фестиваля-ярмарки в нашей стране было выбрано слово «дожинки»? Подберите к этому слову однокоренные слова.

2. Как вы думаете, почему «апошні сноп ставілі на покуці»?

3. Вспомните историю нашей страны, нашего народа. Какие исторические белорусские традиции, праздники, кроме дожинок, связаны с трудом человека на земле?

### III. Викторина «Трудовые бренды Беларуси»

*Информация, иллюстрации взяты с официального сайта Республики Беларусь «Belarus.by», раздел «Бренды Беларуси» - <https://www.belarus.by/ru/business/brands-of-belarus>*

#### Вопросы и задания учащимся:

1. Определите по картинкам предприятие, организацию. Обратите внимание на то, что самые знаменитые производства Беларуси находятся в разных регионах нашей страны.

2. В наше время каждая организация, предприятие имеют свой официальный сайт. Зайдите на сайт любого названного предприятия, прочитайте новости. Поделитесь с одноклассниками теми новостями предприятия, которые свидетельствуют о трудовых буднях рабочих, сотрудников.

3. Возможно, ваши родители, родственники работают на одном из названных предприятий, организаций. Расспросите их о том, как они работают, что производят. На следующем классном часу расскажите одноклассникам полученную информацию.







## Бренды Беларуси

Среди знаменитых брендов Беларуси – машиностроительные гиганты и крупные производители техники, современные химические предприятия и инновационные IT-компании с мировым именем,

популярные марки одежды и обуви, качественные продуктовые бренды...

## 1. БелАЗ

Каждый третий карьерный самосвал в мире выпускается на **Белорусском автомобильном заводе**, входящем в топ ведущих концернов по производству техники для горной добычи открытым способом и строительства. В 2013 году здесь создали самый большой самосвал в мире, на котором установлен грандиозный рекорд грузоподъемности – свыше 503 тонн. За историю БелАЗа разработано более 550 модификаций и выпущено свыше 135 тысяч огромных машин, которые работают в разных точках планеты. Предприятие также активно развивает направление беспилотных машин и самосвалов на электрических батареях.

## 2. Беларуськалий

Один из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире. История компании началась в 1958 году, когда на белорусском Полесье приступили к освоению древнего Старобинского месторождения калийных солей. Здесь же построен единственный в Беларуси «город шахтеров» **Солигорск** и находится единственный спеларий в СНГ. По данным Международной ассоциации удобрений, «Беларуськалий» выпускает пятую часть мирового объема калийных удобрений, экспортируя продукцию в более чем 140 стран.

## 3. МАЗ

Техника белорусского бренда **МАЗ** – это высококлассные бортовые автомобили, тягачи, шасси, известные далеко за пределами страны. Выносливые грузовики МАЗ можно увидеть на престижных автогонках, в том числе и знаменитом ралли «Дакар», где они не раз поднимались на пьедестал. С 1995 года **Минский автомобильный завод** выпускает пассажирскую технику, отмеченную высокими наградами международных автосалонов. Городские и междугородние, туристические и специальные автобусы МАЗ колесят по дорогам Беларуси и зарубежья.

## 4. МТЗ («Беларус»)

**Минский тракторный завод** входит в десятку ведущих предприятий по выпуску колесных тракторов, производя около 8-10%

от мирового рынка. С конвейера предприятия сходят свыше 60 моделей в более чем 100 исполнениях для всех климатических условий. Многие десятилетия тракторы «Беларус» успешно работают в разных уголках планеты. Поставки белорусских тракторов осуществляются в более чем 80 государств. Сборочные производства МТЗ действуют в России, Казахстане, Китае, Алжире, Венесуэле и других странах.

## 5. БМЗ

**Белорусский металлургический завод** – не только один из важнейших экспортеров страны, но и уникальное предприятие в мировой металлургии, включающее все технологические этапы от производства стали до выпуска готовой продукции. В белорусском *Жлобине* делают металлопрокат, трубы, проволоку, стальную фибру... Бренд БМЗ поставляется в более чем 100 стран планеты: белорусский металлокорд закупают ведущие мировые производители автомобильных шин, арматура БМЗ использовалась на строительстве олимпийских объектов Лондона-2012 и Сочи-2014, Национального стадиона в Варшаве, Национальной библиотеки Беларуси, воссозданного храма Христа Спасителя в Москве.

## 6. Белшина

«**Белшина**» – одна из самых крупных компаний Европы по выпуску автомобильных шин. В белорусском *Бобруйске* производят более 300 типоразмеров для легковых, грузовых и большегрузных автомобилей, электротранспорта, автобусов, тракторов, самосвалов... Бренд «Белшина» присутствует на рынках более чем 50 стран.

## 7. Нафтан

*Новополоцкое* предприятие «**Нафтан**» – флагман белорусской нефтехимии: именно здесь в феврале 1963 года был получен первый белорусский бензин. Сегодня «Нафтан» – один из крупнейших химических комплексов страны, выпускающий свыше 100 наименований продуктов нефтепереработки: автомобильные бензины и дизельные топлива, топливо для реактивных двигателей, ароматические углеводороды, битумы, смазочные масла. С созданием огромного комплекса на карте Беларуси появился город Новополоцк.

## 8. МЗКТ (Volat)

Выносливую технику для перевозки тяжелых грузов уже более полувека создает **Минский завод колесных тягачей** (товарный знак **Volat**). Это шасси, тягачи, самосвалы, платформы для буровых установок, автопоезда, подходящие для условий вечной мерзлоты и песков пустыни, нефтегазовых разработок и строительства. Технику Volat можно видеть почти в двух десятках стран.

## 9. Белкоммунмаш

«**Белкоммунмаш**» – один из ведущих производителей электротранспорта в СНГ. Троллейбусы, электробусы и трамваи белорусской компании, предлагающей экологичные и удобные решения для мегаполисов, все более востребованы в городах мира. Например, новейший троллейбус бренда оснащен дизель-генератором для возможности движения без сети, системами глобального позиционирования, наклона кузова, USB-портами и разъемами для ноутбуков.

## 10. ATLANT

Белорусский **ATLANT** известен как производитель популярных холодильников, морозильников, стиральных машин. История Минского завода холодильников началась более полувека назад: в 1962 году с конвейера сошел первый **холодильник «Минск-1»**. Со временем предприятие выросло в крупнейший бренд Беларуси – **ATLANT**. И сегодня надежная, удобная, энергоэкономичная техника для кухни белорусского производства активно реализуется как на внутреннем рынке, так и в зарубежных странах.

## 11. Гефест

Современная бытовая техника для кухни под брендом **GEFEST** выпускается в белорусском городе **Бресте**. В ассортименте – газовые и электрические плиты, встраиваемые варочные панели и духовые шкафы, воздухоочистители. Головное предприятие группы компаний **GEFEST** – СП ОАО «Брестгазоаппарат» – ведет отсчет своей истории еще с 1951 года, и за более чем 65 лет работы здесь произвели около 30 000 000 кухонных плит. А сегодня **GEFEST** – один из крупнейших производителей кухонного оборудования в СНГ: ежегодно предприятие выпускает 900 000 стационарных плит. Около 80% продукции бренда экспортируется за рубеж.



## 12. Парк высоких технологий

Основанный в 2005 году белорусский **Парк высоких технологий** стал одним ведущих центров мира в сфере разработки программных продуктов и развития ИТ. Правовой режим ПВТ действует на всей территории Беларуси, и резиденты пользуются преимуществами независимо от расположения офиса. Компании из 67 стран мира являются заказчиками белорусского Парка высоких технологий: более 90% производимого здесь ПО идет на экспорт – в США, Канаду, страны Европы, СНГ. Мобильными приложениями, разработанными компаниями-резидентами ПВТ, пользуется свыше 1 миллиарда человек в более чем 190 странах мира.

## 13. Оршанский льнокомбинат

**Оршанский льнокомбинат** – единственное в Беларуси и одно из крупнейших в СНГ и Европе предприятий по производству льняных тканей. Начинаясь его история с небольшой льночесальной фабрики, открытой в декабре 1930 года. Сегодня комбинат выпускает ткани и разнообразный текстиль для дома из «северного шелка». В Беларуси и мире продукция из Орши позиционируется под брендом «Белорусский лён». Также у предприятия есть своя марка модной одежды. Около 70% продукции льнокомбината уходит на экспорт в почти 50 стран.

## 14. Милавица

Знаменитый белорусский бренд женского белья. На протяжении десятилетий «Милавица» – одна из крупнейших компаний этого профиля в Восточной Европе – создает корсетное и корректирующее белье, купальники, белье для сна и отдыха. Следуя модным тенденциям в дизайне, материалах и аксессуарах, **Milavitsa** разрабатывает коллекции для каждого сезона, уделяя особое внимание конструкторским решениям для комфорта и здоровья женщины. У компании свыше 640 фирменных магазинов в более чем 25 странах мира.

## 15. Mark Formelle

История группы компаний **Mark Formelle** началась в 1994 году, когда небольшое предприятие в Беларуси начало выпуск женского белья и купальников для немецкого Triumph AG. Собственный бренд Mark Formelle появился в 2009 году. И сегодня под ним выпускаются

нижнее белье, чулочно-носочные изделия, одежда для отдыха и сна, одежда для работы и досуга, одежда для спорта... Предприятие имеет около 170 фирменных магазинов в Беларуси, России, Казахстане и Узбекистане, производит более 12 миллионов изделий и выпускает свыше 150 капсульных коллекций в год. У компании 12 собственных фабрик в городах Беларуси.

## 16. Conte

Компания СООО «**Конте Спа**» основана в 1997 году в *Гродно*. Сейчас это один из лидеров в производстве чулочно-носочных изделий, одежды и белья в Восточной Европе: бренд выпускает более 100 млн изделий в год. Более 70% продукции «Конте Спа» идет на экспорт. География поставок насчитывает свыше 30 стран –соседние Россию и Украину, Францию, Новую Зеландию и др.

## 17. Полесье

История фабрики «Полесье» из *Кобрина* началась в 1998 г. с единственного станка, на котором коллектив из 10 человек начал выпускать первую продукцию – цветные пирамидки. А сегодня это крупнейший бренд пластмассовых игрушек в стране: самое современное оборудование и экоматериалы, более 2900 сотрудников, свыше 4000 наименований продукции. Игрушки фабрики можно увидеть в более чем 70 странах Европы, Латинской Америки, Африки, Юго-Восточной Азии.

## 18. БЕЛИТА-ВИТЭКС

Компании «**БЕЛИТА**» и «**ВИТЭКС**» – крупнейший косметический «тандем» Беларуси и первые в стране предприятия этого профиля. История ЗАО «ВИТЭКС» (до конца 1990-х – «Белбыткомплект») началась в 1988 г., а в 1989-м с его участием было основано совместное белорусско-итальянское предприятие «БЕЛИТА». Во многом это были пионеры индустрии уходовой и декоративной косметики в Беларуси. Сегодня два бренда – лидеры по производству отечественной косметики, в том числе профессиональных средств для салонов, товаров бытовой химии. У компаний есть собственный научно-координационный центр, испытательная и химико-биологическая лаборатории. Продукция поставляется в более чем 30 стран. Под брендами «БЕЛИТА-ВИТЭКС» работает свыше 700 магазинов, более половины – по франшизе. Предприятия предлагают около 2,5 тыс. видов продукции и каждый год внедряют 100-120 наименований.

## 19. Санта Бремор

Основанная в 1998 году компания «Санта Бремор» стала одним из лидеров продовольственного рынка не только Беларуси, но и всей Восточной Европы. В ассортименте – более 1000 наименований продуктов питания, главными из которых являются рыба и морепродукты. Сегодня компания из Беларуси, не имеющей выхода к морю, поставляет высококачественные рыбные пресервы в почти 40 стран мира (Россия, ЕС, США, Канада, Израиль, Ливан, Австралия, Новая Зеландия и др.). Кроме того, большую популярность завоевали бренды мороженого и кулинарных полуфабрикатов от «Санта Бремор». Ежедневно компания производит около 1 млн упаковок готовых продуктов, а это свыше 100 000 т в год.

## 20. Коммунарка

История кондитерской фабрики «Коммунарка» насчитывает уже более ста лет. Продукция знаменитого бренда – шоколад и конфеты, в рецептах которых используются только натуральные какао-продукты (обработка бобов осуществляется прямо на фабрике), порошок какао и шоколад ручной работы, карамель и драже. Ежегодно «Коммунарка» выпускает свыше 27 тысяч тонн сладостей более 350 наименований. Шоколад и конфеты минской фабрики любят в разных странах мира (Россия, США, Израиль, Германия, ОАЭ и др.) – предприятие экспортирует почти пятую часть выпускаемой продукции.

## 21. Красный пищевик

«Красный пищевик» – старейшее и одно из крупнейших предприятий кондитерской отрасли Беларуси. Еще в 1870 г. в городе *Бобруйске* был основан дрожжевой завод, который позже превратился в легендарный бренд сладостей. «Флагманскую» продукцию – зефир – здесь производят с 1934 года. Сегодня фабрика выпускает свыше 250 наименований изделий около 40 торговых марок. Кроме фирменного яблочного зефира, это халва, мармелад, пастила, драже, козинаки, конфеты, ирис, мед, мороженое, сладкая паста... Продукцию фабрики хорошо знают покупатели в России, Китае, Чехии, Канаде, США и многих других странах.

## 22. Спартак

*Гомельский* «Спартак» также входит в тройку крупнейших производителей кондитерских изделий Беларуси. Фабрика под

названием «Просвет» открылась в июне 1924 года. Здесь начали выпускать карамель, конфеты, ирис и мармелад. В 1931 г. предприятие переименовали в «Спартак», и под этим звучным названием оно превратилось в любимый белорусами и узнаваемый далеко за пределами страны бренд. Сегодня фабрика выпускает около 350 наименований продукции: карамель, конфеты, шоколад, печенье и вафельные изделия, торты и пирожные... Сладости из Гомеля продаются в почти 30 странах мира: России и других государствах СНГ, Австралии, Канаде, США, Китае...

### 23. Савушкин продукт

«Савушкин продукт» – одна из крупнейших молочных и соковых компаний Беларуси. Знаменитый бренд из **Бреста** представляют несколько торговых марок, а в ассортименте предприятия – свыше 200 наименований продуктов: молоко и сливочное масло, сметана и творог, разнообразные сыры, йогурты и кисломолочные напитки, десерты, соки и нектары. «Савушкин продукт» любят не только в Беларуси: компания экспортирует около 60% выпускаемой продукции в более 20 чем стран мира.

### 24. Бабушкина крынка

Сегодня **Могилевская** молочная компания «Бабушкина крынка» – самый крупный в Беларуси производитель молочной продукции: в сутки предприятия этого холдинга могут переработать до 1700 тонн молока. Компания выпускает более 250 наименований продуктов под несколькими торговыми марками. Это молоко и молочные напитки, сметана и сливки, продукты для детского питания, йогурты, творог и сыры, мороженое... Бренд «Бабушкина крынка» поставляется в более чем 35 стран мира.

## IV. Трудовые традиции нашей семьи

*Учащиеся готовят небольшой рассказ о работе своих родителей, других родственников, не называя, кем они работают.*

**Задание:** по рассказу одноклассника учащиеся должны назвать профессию, о которой идет речь.

Семейные традиции – это не только праздники и торжественный обед в каждое воскресенье, отправляться на природу в задуманный день недели или встреча с родственниками и друзьями. К ним относятся и

трудовые традиции: совместная уборка, помощь бабушкам и дедушкам на огороде, уход за комнатными растениями, а самое важное, что является трудовой традицией – это забота друг о друге, которая проявляется в обычных будничных делах.

### **Вопросы учащимся:**

1. Перечислите трудовые традиции вашей семьи.
2. Каким образом те или иные трудовые семейные традиции появились и закрепились в Вашей семье?
3. Хотели бы Вы, чтобы ваши дети переняли ваши трудовые семейные традиции в свои будущие семьи? Почему это важно?

### **V. Трудовые традиции нашего класса/нашей школы/ нашей пионерской дружины**

*Участие в трудовых акциях: «Чистый школьный двор», «Сдай макулатуру – спаси дерево», «Самый чистый класс», «Книжная мастерская», Операция «Обелиск» (благоустройство памятников воинской славы), «Очистим планету от мусора», «Посади своё дерево».*

### **Источники и ресурсы:**

1. Мусиенко, С. Г. Гордость ЗА Беларусь. События. Факты : пособие для педагогических работников учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения (с электронным приложением) / С. Г. Мусиенко. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2022. – 311 с.
2. Бренды Беларуси. // Официальный сайт Республики Беларусь BELARUS.BY. – <https://www.belarus.by/ru/business/brands-of-belarus> (дата обращения: 04.11.2024)
7. Президент Беларуси принял участие в торжественной церемонии чествования аграриев на фестивале-ярмарке «Дажынкi-2024» в Мостах. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2024/november/79390/> (дата обращения: 04.11.2024)
8. Кузьмич, М. «Дожинки» в обрядах и традициях белорусов / М. Кузьмич // SB.BY. Беларусь сегодня. – URL:<https://www.sb.by/articles/dazhynachki-na-nashu-nivachku.html>. – Дата публ. : 11.09.2022